**Акция «Будь «на волне» - читай!»**

**Цели акции:**

* повышение интереса к книге и чтению;
* реклама деятельности библиотеки
* продвижение чтения среди детей и подростков

**Целевая аудитория:**

все категории пользователей.

**Предварительная подготовка:**

* подбор литературы и подготовка книг для акции;

**Ход мероприятия:**

Библиотекари подготовили выставку новинок и популярных книг. Посетители познакомятся с книгами, написанными в разных жанрах. Выставка предназначена для широкого круга пользователей, здесь и искушенный и начинающий читатель найдет для себя что-то интересное. Ведь, именно чтение формирует наш ум, душу, а значит и нас - людей успешных, умных, начитанных и воспитанных. «Книга — это тоже пища: пища для ума и для души. Каждая книга может быть «вкусной», если, читая ее, мы получаем наслаждение».

**Ожидаемые результаты:**

* привлечение внимание к чтению и библиотеке;
* привлечение новых читателей в библиотеку;